

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Portugal	2012	Press Clippings



Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Portugal	2012	Press Clippings

EDITORIAL
Nº 22 | 2ª SÉRIE
SETEMBRO 2012



2012 Superbrands PORTUGAL
SEGUNDO PRÉCIO CONSUMIDORES

SETEMBRO, UM MÊS DE RENOVAÇÃO...

COM AS FÉRIAS A TERMINAR, setembro é o mês certo para se ajustarem alguns aspectos das nossas vidas. Por isso, é um mês em que a Bimby volta a assumir o seu lugar de grande destaque na organização familiar. Nesse sentido, esta edição vai mostrar-lhe uma vez mais como a Bimby pode ter um papel facilitador, para todos aqueles que procuram uma alimentação saudável, económica e fácil de concretizar.

A rubrica da Catarina Gouveia é a primeira amostra dessa intenção. É que quando pensamos em tortas, doces ou salgadas, imaginamos receitas complexas e demoradas. Como se vai aperceber, com a Bimby poderá confeccionar tortas muito saborosas facilmente. Preocupe-se, sobretudo, em escolher os sabores: framboesa? Chocolate? Recheio de marisco? A decisão é sua!

Igualmente surpreendente é a reportagem que desenvolvemos junto do fã Bimby Nelson Varela, de Aljustrel. No âmbito de uma dieta, conseguiu perder cerca de 50 kg de peso, fenómeno que ele próprio não dissocia da Bimby. Um exemplo é a receita nuvem de morango, que quis partilhar com todos os leitores. Em vez de açúcar, juntou-lhe adoçante e o resultado final assemelha-se a um fresco e delicioso gelado de morango.

Para além das receitas que publicamos adiante, entre as quais destacamos as que servem as festas de anos das crianças, uma referência para o tema da microbiologista Lúcia Amaral. Mostra-nos como as uvas – um fruto da época – podem e devem ter lugar nas nossas refeições. A terminar, encontramos-nos em Évora, no Hotel M'ar de Ar, com o Chef António Nobre. Ouvimos a sua história de vida, percurso profissional e saboreamos a sua feijoada de pato. Feita com a ajuda da Bimby, pois claro...

Luís Galvão Simões
Luís Galvão Simões
Responsável de Marketing
Varela's Portugal
luis@varelasportugal.pt

A BIMBY DE NORTE A SUL

PORTO Rua Manuel Póvoa de Albuquerque, nº 2 4100-225 Porto Tel.: 229 199 410 Fax: 229 199 411	MATOSINHOS Centro Empresarial Comel Rua da Lameira, 222 4468-010 Matosinhos Tel.: 229 368 790 Fax: 229 368 791	VISSO Rua Dr. Américo Gomes Lote 205 B Barcelos 4910-014 Viçosa Tel.: 252 451 000 Fax: 252 451 001	SANTARÉM Rua Dr. Américo, nº 58 2400-100 Santarém Tel.: 243 211 200/201 Fax: 243 211 202	COIMBRA Rua dos Mercadores nº 18, Alameda 3000-200 Coimbra Tel.: 249 014 410 Fax: 249 014 020
---	--	--	---	---

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Portugal	2012	Press Clippings



Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Portugal	2012	Press Clippings

QUALIDADE SEM INTERFERÊNCIAS.

2012
Superbrands
PORTUGAL
VICENÇO FELIS CONSLANGUOS

A TSF foi eleita novamente este ano uma marca de excelência Superbrands. Um prémio que é música para os nossos ouvidos. Obrigado pela sua confiança e contributo para o nosso sucesso.

Superbrands
MARCAS DE EXCELENCIA EM PORTUGAL 2012

www.tsf.pt

TSF
RÁDIO NOTÍCIAS

Tudo o que se passa, passa na TSF.

The advertisement features a dark blue background with a white audio waveform running horizontally across the middle. In the center, there is a 3D rendering of the 'Superbrands' award book, which shows a laptop and a smartphone on its cover. To the right of the book is a large blue microphone with the TSF logo on its base. The text is arranged in a clean, modern layout, with the main headline at the top left and the award logo at the top right. The website URL 'www.tsf.pt' is at the bottom left, and the slogan 'Tudo o que se passa, passa na TSF.' is at the bottom right.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Portugal	2012	Press Clippings



Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Portugal	2012	Press Clippings



Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Portugal	2012	Press Clippings

"Trinta euros ainda é muito dinheiro por uma consulta"

Clínicas implantadas em centros comerciais americanos estão em fase de testes. Será um quarto do que a preços antes podiam ser 40.

Seguros individuais diminuem e multiplicam-se as ofertas: mais baratas e planos de saúde

A medida de austeridade que levou a diminuição dos preços dos seguros individuais e a multiplicação das ofertas, mais baratas e planos de saúde, é uma das medidas que o governo português está a tomar para reduzir o défice da segurança social.

Seguros individuais diminuem e multiplicam-se as ofertas: mais baratas e planos de saúde

Seguros individuais diminuem e multiplicam-se as ofertas: mais baratas e planos de saúde

CONTINUAMOS A TRABALHAR PARA MERECECER CADA VEZ MAIS A SUA CONFIANÇA.

OBRIGADO

BANCA & SEGUROS
Exame
2012
MELHOR GRANDE
SEGURADORA NÃO VIDA

TRANQUILIDADE

Trinta támbém mais de 1,2 mil milhões

2013 por €10,2 mil milhões

Produção de 1,2 mil milhões de euros de exportação de produtos de luxo é um desafio.

Sobre a solução grega

Seguros individuais diminuem e multiplicam-se as ofertas: mais baratas e planos de saúde

Seguros individuais diminuem e multiplicam-se as ofertas: mais baratas e planos de saúde

OBRIGADO

BANCA & SEGUROS
Exame
2012
MELHOR GRANDE
SEGURADORA NÃO VIDA

TRANQUILIDADE

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Portugal	2012	Press Clippings



Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Portugal	2012	Press Clippings

**DIFERENTES MERCADOS
A MESMA PERFORMANCE**

Millennium
bcp

707 50 24 1
Atendimento Personalizado 24h

www.millenniumbcp.pt

MOÇAMBIQUE 2011
Millennium bim

BANCO DO ANO THE BANKER
MELHOR BANCO LOCAL EM ÁFRICA
AFRICAN BANKER AWARDS
MELHOR BANCO EMEA FINANCE
MELHOR BANCO GLOBAL FINANCE
MELHOR GRUPO BANCÁRIO
WORLD FINANCE
MELHOR MARCA NO SETOR DA BANCA
GRUPPENTWELT
MARCA DE EXCELÊNCIA SUPERBRANDS

ANGOLA 2011 e 2012
Millennium Angola

BANCO DO ANO THE BANKER
MELHOR BANCO EURIOMONEY
MELHOR GRUPO BANCÁRIO EM ANGOLA
WORLD FINANCE
BANCO MAIS INOVADOR EMEA FINANCE
MARCA DE EXCELÊNCIA SUPERBRANDS
BEST FOREIGN BANK EMEA FINANCE

BEST BANK FOR COMPANIES FORUMS
STAR AWARD FORUMS

OLÓNIA 2011
Millennium bank

BEST BANK
EMEA FINANCE
2011 e 2012

BEST PRIVATE BANK
EURIOMONEY
2011

ESCOLHA DO CONSUMIDOR
ConsumerChoice
2012

MARCA DE EXCELÊNCIA
SUPERBRANDS
2011

BEST CONSUMER INTERNET BANK
ACTIVOBANK
GLOBAL FINANCE
2011 e 2012

BEST BANK IN REAL ESTATE
EURIOMONEY
2011

MICROFINANCE RECOGNITION AWARD
MICROFINANCE
2011

BEST INSURANCE COMPANY
WORLD FINANCE
2011

MOST INNOVATIVE BANK
WORLD FINANCE
2011

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Portugal	2012	Press Clippings



Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Portugal	2012	Press Clippings



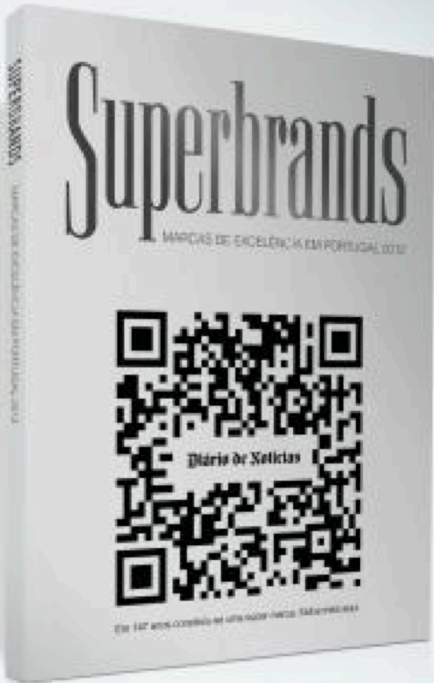
Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Portugal	2012	Press Clippings

SUPERBRANDS

A excelência continua em 2012.



The image shows a 3D rendering of a book titled 'Superbrands' with the subtitle 'MARCAS DE EXCELÊNCIA EM PORTUGAL 2012'. A large QR code is on the front cover, with 'Diário de Notícias' written below it. To the right of the book is a gold seal with '2012 Superbrands PORTUGAL' and 'VOTO DO PÚBLICO COMUNIDADE'.

O Diário de Notícias foi novamente eleito marca de excelência Superbrands. Um prémio de confiança do público que retribuimos com a continuidade no rigor e qualidade do nosso jornalismo.



The image shows the Diário de Notícias newspaper displayed on a laptop, a tablet, a smartphone, and a printed copy.

Diário de Notícias

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Portugal	2012	Press Clippings



Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Portugal	2012	Press Clippings



Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Portugal	2012	Press Clippings



Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Portugal	2012	Press Clippings

2012 Superbrands PORTUGAL
VOTADOS PELOS CONSUMIDORES

BRANCA DE NEVE SUPERBRAND EM 2012

A Branca de Neve foi eleita, pelo segundo ano consecutivo, como uma das Superbrands de Portugal, destacando-se uma vez mais, como uma das marcas de excelência do País. A escolha das Superbrand é feita anualmente em 88 países, distinguindo as melhores marcas, tendo por base critérios como a sua liderança de mercado, longevidade, goodwill, fidelização e aceitação junto dos consumidores.

A selecção como Superbrand obedece a um critério apertado, onde o reconhecimento de mais de três mil consumidores se cruza com a avaliação de um Conselho de especialistas que integra directores de marketing e comunicação das grandes marcas, representantes de organizações profissionais e sectoriais e meios ligados ao marketing e ao branding. As fábricas Lusitana agradecem toda a preferência, apoio e fidelidade dos nossos consumidores.

8 MIL FÃS NO FACEBOOK

Quem também está de parabéns é a Branca de Neve, pois atingiu a fantástica meta de 8 mil fãs no Facebook. Obrigada a todos. Siga-nos e seja mais um!

JARDIM ZOOLOGICO
Pedro Marques 8 Anos

BRANCA DE NEVE JUNTOU-SE ZOOLOGICO DE LISBOA DIA DOS AVÓS

ido no nosso Facebook. Mais uma vez, a Branca de Neve ofereceram entradas duplas num os avós. As crianças foram convidadas a fazer

Paula Monteiro e ao Joaquim Costa.
s, à Inês, de 9 anos, e ao Tiago de 9 anos,
te arte.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Portugal	2012	Press Clippings



Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Portugal	2012	Press Clippings

